

VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA COMO INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS MIPYMES HOTELERAS DE IXTAPAN DE LA SAL

Dra. ELVA ESTHER VARGAS MARTÍNEZ / elvacolegio@hotmail.com

M.A.E. ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA / macegtavira@hotmail.com

Facultad de Turismo y Gastronomía, UAEMéx.

Resumen

Ixtapan de la Sal como destino turístico tradicional, vive actualmente una reconfiguración de su oferta hotelera para el mejoramiento de la competitividad del sector. Por ello, las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras requieren establecer estrategias relacionadas con la tecnología e innovación ambiental, en su propósito de lograr ser más rentables y responsables con la naturaleza. Esta ponencia aborda la vigilancia tecnológica como herramienta para la obtención de información estratégica del entorno del sector, igualmente se considera la inteligencia competitiva como un instrumento que atiende al análisis en función de las necesidades de la empresa para la innovación ambiental.

Palabras clave: *vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, innovación ambiental.*

Abstract

Ixtapan de la Sal as a traditional tourist destination is undergoing a reconfiguration of its hotels to improve the competitiveness of the sector. Therefore, the micro, small and medium hotel companies need to establish technology-related and environmental innovation, in order to achieve it's become more profitable and responsible nature strategies. This paper addresses the technological surveillance as a tool for obtaining information sector strategic environment is also considered as a competitive intelligence tool that addresses the analysis based on the needs of the company for environmental innovation.

Keywords: *Technology monitoring, competitive intelligence, environmental innovation.*

Conclusiones

Entre los impactos y beneficios que la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva generan a la empresa hotelera como una oportunidad para la innovación ambiental se identifican los siguientes:

Impactos sobre la estructura del sistema de innovación (capital humano, agentes innovadores, turistas) y sobre la cultura del sistema de innovación (cultura empresarial sobre el campo tecnológico).

Reducir el impacto ambiental de las empresas hoteleras, proporcionándoles métodos, herramientas y servicios para una adecuada operación y gestión.

Mejorar el grado de conciencia entre los administradores hoteleros en actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que permita mejorar los servicios otorgados.

Reducción de riesgos de toma de decisiones.

Conocer las necesidades de los clientes respecto a las nuevas tecnologías con el ambiente.

Impactos sociales: beneficios sobre la seguridad y la calidad de vida de los empleados y turistas, que son los actores principales en la operación del servicio de hospedaje.

Mejora de las condiciones de vida de los habitantes, ya que si las empresas innovan ambientalmente se reducirá el consumo de recursos energéticos e hídricos, lo que asegura el mantenimiento de recursos por mayor tiempo para toda la comunidad.

Impactos económicos estratégicos sobre el desarrollo local, desarrollo geográficamente equilibrado y la atribución de poder a las MIPYMES en un nivel turístico regional.

Todo este proceso de captura de información bien analizada e interpretada se convierte en conocimiento para la empresa y su aprovechamiento dentro de la organización permite incidir en su competitividad.

Generar cambios de las tecnologías y cambios en los mercados próximos al entorno.

Conocer mejor donde se va a posicionar la organización con la puesta de estrategias.

Conducir los esfuerzos organizacionales hacia nuevas tendencias tecnológicas.

Innovar en procesos, servicios, productos y capital humano.

Búsqueda de alianzas con nuevos socios o asesoramiento de expertos.

Contribuir con la conservación de la biodiversidad a través de la reducción de contaminantes que dañen la flora y la fauna, haciendo

un uso sustentable de los recursos naturales –evitando la sobreexplotación de los mismos-.

Cumplimiento de la regulación y políticas ambientales

Desarrollo social, mejorando las relaciones entre la comunidad, el gobierno y los medios de comunicación.

Impactos sobre la creación y transformación de empleo.